

# 保山隆阳泸农商村镇银行 2022 年社会责任 报告

## 目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

## 第一节 社会责任概况

### 报告概况

报告时间范围	2022年1月1日至2022年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是保山隆阳沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	保山隆阳沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为“本行”。
报告数据说明	本报告的数据主要源于保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： <a href="http://baosly.srcbcz.com">http://baosly.srcbcz.com</a>
联系方式	单位名称：保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司 地址：保山市隆阳区永昌文化园1号 电话：0875-2138600

## 公司简介

**法定中文名称：**保山隆阳沪农商村镇银行股份有限公司，简称：保山隆阳沪农商村镇银行，法定英文名称：BAOSHAN LONGYANG SRCB RURAL BANK CO., LTD。

**法定代表人：**郭全厚

**注册资本：**5000 万元

**注册地址：**保山市隆阳区永昌文化园 1 号

**成立时间：**2012 年 8 月 15 日

**其他有关资料：**

**统一社会信用代码：**91530500052207564Q

**金融许可证号：**S0021H353050001

**客服和投诉电话**

**客户服务：**4009962999      **投诉电话：**0875-2138600

**经营范围：**吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

本报告中未尽内容，参见《保山隆阳沪农商村镇银行 2022 年度信息披露报告》。

## 社会责任关键绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
----	----	--------	--------	--------

经济责任				
资产总额	万元	34788.7	39834.76	33267.96
存款余额	万元	26501.88	26141.18	26039.11
贷款余额	万元	27905.43	34798.95	30869.26
营业收入	万元	1214.33	1396.55	1392.18
员工薪酬	万元	564.80	803.01	557.74
利息支出	万元	810.10	703.7	498.03
纳税总额	万元	51.07	49.85	47.39
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	-639.91	682.82	668.43
资产收益率	%	-1.72	1.87	1.67
净资产收益率	%	-19.01	19.94	21.37
核心资产充足率	%	14.82	14.34	14.36
资本充足率	%	15.90	15.45	15.41
不良贷款率	%	3.29	2.49	4.85
拨备覆盖率	%	169.23	200.98	182.99
涉农贷款余额	万元	11151.39	13667.87	9002.85
小微企业贷款余额	万元	11339.75	16110.66	13704.31
社会责任				
公益捐赠	万元	2.29	1.2	2.28
消费者权益保护费支出	万元	8	6	5
员工总数	人	34	37	32
女性员工占比	%	47	43.24	46.88

员工流失率	%	10.53	7.5	21.9
人均培训经费支出	万元	0.52	0.02	0.11
<b>环境责任</b>				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	105	110	120
人均办公耗水	吨	10	11	12
人均办公用纸	万张	3.5	3	2.22
人均公务车油耗	升	80	60	45
视频会议覆盖率	%	85	90	80

## 第二节 社会责任理念

### 社会责任核心理念与目标

保山隆阳沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

保山隆阳沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，扎根乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

保山隆阳沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融

消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

## 社会责任领域

**金融普惠：**发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

保山隆阳沪农商村镇银行为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。咖啡是当地特色产业，微小团队深入调查研究，掌握该产业经营资料和发放贷款的风险点，支持咖啡产业发展，也为本行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。通过下乡、进村入户，开展综合金融服务活动。提供门对门、户对户、面对面的沟通服务，农户足不出户，即可享受金融工作上门服务，打通了普惠金融最后一公里，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

**优质服务：**提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

**案例：**为进一步拓宽金融服务覆盖面，以实际行动优化农村信用环境，促进农村农业经济发展。同时，也为挖掘辖区更大的农业产业发展潜力。保山隆阳沪农商村镇银行依托网格化布局，先后深入到瓦马社区开展业务调研，积极对接辖区村委，以瓦马社区为试点开展“整村授信”工作。该行

采取开展走访慰问、金融知识宣传、志愿行动活动等方式，邀请村民参与到“整村授信”宣传活动中，向村民宣讲“整村授信”知识、办理流程、产品服务等内容，让每位村民都对“整村授信”了解透彻，通过村干部等关键人的评议，以及客户经理的实地走访摸底，现场收集村民信息，依次建立档案、办理授信。同时，挖掘潜在优质客户，现场为客户批量化办理开卡、收单、贷款等业务。



**金融创新：**以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

#### （一）创新优质产品，提升服务质效

产品创新是提升本行市场竞争能力的重要手段，紧跟客户市场，专注客户需求，打造专项产品，为客户提供不同的体验。针对三农、小微企业推出了“惠企贷”“惠兴贷”系列贷款及“惠民贷”“惠福贷”等助农信贷产品，给予农户、小微企业便利服务。

#### （二）提升科技保障与客户认同感

服务科技化是业务支撑的重要保障，是客户服务便捷性的体现。本行现已建设完成的主要系统有核心系统、反欺诈查冻控平台、网上银行、反洗钱系统、征信平台、OA系统、人行利率报备系统等30个系统，完善了微信、支付宝、手机银行等支付、转账功能，便于客户使用。

### 第三节 社会责任管理

#### 党建引领

保山隆阳沪农商村镇银行认真贯彻落实上海农商银行云南村镇银行管理部党总支工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将习近平总书记的讲话精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。深入贯彻学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想、新理念，把党的政治建设放在首位，始终把坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导作为最高政治原则，在思想上高度认同、政治上坚决维护、组织上自觉服从、行动上紧紧跟随。

保山隆阳沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2022年度，保山隆阳沪农商村镇银行围绕村管部党建工

作会议精神抓落实，深入学习党的十九届六中全会及党的二十大精神，不断加强党组织对全行工作的引领，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，有效促进了该行各项工作顺利推进。推崇理论教育和实践锻炼以及业务发展相结合，努力开展好党支部或党支部扩大学习会议及各项党建活动。截至 2022 年 12 月。本行党支部共计开展党员学习及党建活动 28 次，其中党建活动以“讲好高质量党课”、参加“清廉金融文化”知识竞赛、“我为群众办实事”、警示教育学习活动为主，并与该行业务发展相结合。

**案例：**2022 年 6 月，保山隆阳沪农商村镇银行党支部组织全行员工前往隆阳区人民检察院预防职务犯罪警示教育基地开展警示教育活动。活动的开展，为该行员工进行了一次深刻的党性教育和别开生面的灵魂洗礼。让党、团员青年经常照镜子、正衣冠，从思想上牢固树立正确的人生观、价值观，严守党的纪律，做到遵纪守法，防微杜渐，常怀敬畏之心，不断夯实廉洁从业的思想基础，以更加奋发有为的精神状态，推动保山隆阳沪农商村镇银行稳健发展。



**案例：**保山隆阳沪农商村镇银行党支部携手大堡子社区党总支开展欢度“七一”党建共建活动，组织全体党员与大堡子社区 200 多名党员共同重温入党誓词，回溯入党的初心与承诺，激发砥砺前行的奋斗动力，学习党的十九届六中全会精神，领会党的奋斗百年重大成就和历史经验的重大意义等内容，同时还观看了红色教育影片《杨善洲》，学习模范精神，感悟初心使命。



## 公司治理

2022 年，保山隆阳沪农商村镇银行共召开股东大会 1 次，审议或听取议案 18 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开 13 次会议，审议或听取议案 131 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行

受托职责。

报告期内，本行监事会召开 5 次会议，审议或听取议案 33 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实年初工作会议精神，紧紧围绕业务发展和风险控制两条主线，稳步推进各项经理管理活动，狠抓案件防控工作，促进本行科学稳健发展，较好完成了全年工作任务。

围绕合规内控管理要求，牢固树立“合规创造价值”理念，以“主动合规、全员合规、实质合规、价值合规”为宗旨，将合规文化融入经营管理全方位，将内控管理嵌入业务操作全流程，将教育培训渗入干部员工全覆盖，做到合规内控管理真正落到实处，促进各项业务健康有序发。

## 投资者关系管理

保山隆阳沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020 年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

## 利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值 回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

公众与媒体	塑造品牌形象	积极对接，加强宣传
	热心回馈社会	投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好	限制高污染、高能耗的产品
	节能减排	支持无纸化办公
	可持续发展	倡导节约的企业氛围

## 第四节 社会责任实践

### 经济责任

长期以来，保山隆阳沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，本行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

**服务三农：**作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到保山市隆阳区乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕隆阳区丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力隆阳区乡村振兴发展，为隆阳区加快建设新农村建设贡献金融力量。

**服务小微：**全力支持小微企业发展，推出“惠兴贷”“惠企贷”，满足小微企业金融需求，积极响应央行政策，给予普惠小微贷款企业应延尽延政策支持，充分利用人民银行专项再贷款给予小微企业资金支持，为小微企业排忧解难，推

动小微企业发展。

指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
小微企业贷款余额	万元	11339.75	16110.66	13704.31
小微企业贷款占比	%	40.64	46.30	44.39
小微企业贷款客户数量	户	386	435	271

**优质服务：**优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

一是不断优化业务模式，助力微贷扩面提质。业务服务模式从传统的“等客户上门”向“主动上门服务”转变，根据网格化区域划分，通过不断强化、对接当地乡镇政府和村居、村委搭建合作平台，深度挖掘乡村市场、拓宽小微客户市场，了解客户需求，通过便捷式移动终端现场办公和走村入户形式，落实贷款上门受理、调查、办理贷款等一系列的服务，减少操作流程，提升贷款便捷度，最大化满足农户金融需求。2022年，累计投放微小贷款6662.73万元，其中累计投放涉农贷款5804.8万元。

二是落实网格化布局，加快推动整村授信。针对农村信用体系尚不健全、信息不对称、农户无法较好地获得金融需求和服务等难点和堵点。依托村居业务，将网格化布局至各乡镇、社区，积极对接各个乡镇政府领导、村居两委，通过开展走访慰问、金融知识宣传、志愿行动活动（测量血压、测量视力、理发）等方式，向村民宣讲“整村授信”知识、产品服务等内容，通过村干部等关键人的评议，以及客户经

理的实地走访摸底，现场收集村民信息，批量化建立档案、办理授信。2022年，共开发村居18个，累计授信252户，累计授信金额3780万元，贷款余额1087.5万元。

三是强化消费者权益保护。持续加强消费者权益保护体制机制建设，完善消费者权益保护工作实施细则和个人金融信息保护制度等系列制度。持续做好日常投诉管理工作，及时解决消费者投诉的根源性问题，满足消费者合理诉求。以网点为主阵地进行宣传，成立厅堂专职团队，由专职厅堂经理“走出去、请进来”开展“沪农商普惠学堂”宣讲工作，邀请周边社区中老年客户到本行营业厅参加金融知识讲座，广泛开展公众教育。截至2022年12月末，本行共组织开展厅堂营销286场，邀请周边居民进本行听取金融知识讲座3410人次，进社区开展宣传49次，覆盖人员约1418人次。同时高度重视客户需求，不断提升服务热线4009962999客户满意度。截至2022年12月末，2022年度收到监管部门转办的投诉2件，已按流程妥善处理好。

## 社会责任

### 员工责任

指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
员工总数	人	34	37	32
女性员工占比	%	47	43.24	46.88
员工流失率	%	10.53	7.5	21.9

培训项目数	场	96	28	27
培训人次	人次	1849	580	456
人均培训经费支出	万元	0.52	0.02	0.11

截至 2022 年 12 月末，本行现有在岗正式员工 34 人。其中男性 18 人，女性 16 人。本行重视员工职业发展，强化队伍建设工作，加强干部员工管理，注重员工整体能力的培养。通过组织全行新员工培训，采取“线上学习”“线下实操”等方式，加强对干部员工的培养；通过全行公开竞聘提拔任用，建立全行业务条线晋升管理办法，理顺了业务条线人员晋升通道，启动后备干部培养计划，拓宽员工晋升的渠道。同时本行关注员工的身心健康，保证员工休息、休假的权利，定期组织全行员工体检，为全行职工购买团体工会医疗互助险。按照员工慰问办法，对员工生日、生育、生病等进行慰问，涵盖员工生活方方面面，加强员工归属感与共存感。本行工会和团组织积极发挥作用，互帮互助。

### 案例：

为了丰富女员工生活，增强与社区的沟通交流，增进员工的向心力和凝聚力，保山隆阳泸农商村镇银行携手兰花社区共同开展“三八节暨消费者权益保护宣传”主题活动。该行员工积极参与到踩气球、掂乒乓球、拔河、跳绳、夹玻璃球、射箭、两人三脚等趣味活动中，整场活动既紧张激烈又不失趣味性，充分展示出该行女员工健康向上，充满活力的精神面貌。同时，该行员工还向社区居民普及了普惠金融知

识，讲解了消费者权益保护的热点知识、防范电信诈骗等知识，并通过具体的案例，对居民容易遇到的非法集资和洗钱等诈骗陷阱进行了风险提示。活动的开展，加深了该行员工与社区居民间的默契与合作，同时也增进了彼此的友谊和情感。



## 金融教育责任

### 大力开展公众金融教育宣传

为扩大金融知识的宣传面，让保山市隆阳区更多的社会公众得到金融知识普及，保山隆阳沪农商村镇银行不断创新宣传方式，充分利用自身各种资源开展了形式多样的宣教活动，提升群众金融知识素养。2022年公众金融教育累计投入8万元，服务消费者3494人次。

（一）依托营业网点为阵地开展教育宣传，利用LED显示屏、多媒体电视等设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料

应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、短信、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

案例：保山隆阳沪农商村镇银行邀请老年群体走进营业大厅参加金融知识小讲堂活动，本行员工通过图文并茂、穿插视频的 PPT 讲解形式，向老年群体宣传存款保险知识，讲解防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识，提醒老年群体防范金融诈骗，讲解金融风险防范技能。期间，本行员工还现场教授老年人识别人民币。来参加金融知识小讲堂的老年人都听得津津有味，认真观看金融诈骗典型案例小视频，纷纷抢答课堂小问题，现场活动热烈，高潮迭起，真正做到了金融知识深入人心。



**案例：**为进一步加强防范非法集资宣传教育，切实提升广大消费者的风险防范意识和能力，营造良好的金融环境氛围。保山隆阳沪农商村镇银行采取多形式活动进行非法集资防范宣传。该行组织全行员工参与防范非法集资知识答题活动，做好员工防非知识宣传教育，引导员工树立正确防非理念并入脑入心，提升防范非法集资知识技能。同时，针对老年人开展“守住钱袋子”系列宣传活动，组织员工到兰城街道沙滩社区开展金融知识小讲座。该行员工采取播放视频材料、解答群众咨询、悬挂横幅、发放宣传册等形式，通过“以案说法”向社区老年人宣传非法集资、电信网络诈骗、养老诈骗防范知识和技能，让老年人真正意识到非法集资危害性，自觉抵制高息诱惑，守住自己的“钱袋子”。



## 全力维护消费者权益保护

### （一）村行完善消费者投诉处理机制和流程的情况

#### 1、投诉渠道

本行在营业场所、门户网站等醒目位置公布投诉电话等投诉方式和联系查询方式，在营业厅内张贴消保热线公示牌，告知投诉受理联系方式。投诉方式包括沪农商村镇银行全国 24 小时 400 客户热线等，投诉渠道畅通、有效、便捷。

## 2、投诉处理

从消费者投诉之日起至将处理结果回复消费者的时限为五个工作日。法律法规和监管部门另有规定，按照法律法规和监管部门规定的时限办结。如遇情况复杂或确有特殊原因的，可适当延长处理回复时限。经消保委办公室批准可延长至三十个工作日，经消保委批准可延长至六十个工作日，但最长不得超过投诉受理之日起的六十个工作日。各承办单位应当以电话、邮件和信函等方式明确告知消费者延长时限及理由。

### （三）报告期内有无重大投诉信息

2022 年度收到监管部门转办的投诉 2 件，但未发生负面舆情及重大突发事件。

### （四）年度投诉数量和投诉类别

2022 年度收到监管部门转办的投诉 2 件，投诉类别为贷款对公业务投诉，目前已妥善处理。

### （五）员工投诉处理培训

本行通过召开线上和线下会议相结合的形式对员工进行消费投诉处理培训。

## 爱心公益责任

保山隆阳沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，本行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对接项目扶贫等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

案例：保山隆阳沪农商村镇银行积极发挥党员先锋模范作用，利用节点，发动全体党员及员工捐款，并组织员工到到兰城街道城南社区、关楼社区、栗子园社区、龚家庄社区等 8 个社区走访慰问，走访慰问困难党员群众、困难户。通过实地走访、逐户交谈等形式了解贫困户的家庭收入、生活现状等情况，向他们送上慰问品及祝福，把温暖送到困难群众心中。2022 年，累计走访困难群众 50 户，捐助慰问金、慰问品合计 1 万余元。



案例：保山隆阳沪农商村镇银行主动对接地方政府、社区，积极向主发起行申请项目扶贫资金，在主发起行的支持下，给予了新寨村 3 万元捐赠资金用于党建宣传栏及娱乐广场建设。通过对潞江镇新寨村党建活动室及民族文化广场项目

帮扶，新寨村党建基础设施和人居环境得到了完善提升，温暖了百姓，贴近了民心。同时，该行的对乡村建设的支持也得到当地政府的认可，进一步提升该行在当地的知名度和影响力，树立了良好的社会声誉，为业务发展营造了良好的外部环境。



## 环境责任

保山隆阳沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，本行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

**案例：**保山隆阳沪农商村镇银行通过组织志愿者参加社区的卫生打扫以及管理好本单位卫生环境的形式参与到文明城市创建中，为实现城市优美环境贡献一份力量。同时还

通过开展健走环保活动，组织员工到清华湖环湖健走并拾捡垃圾，员工身体得到锻炼的同时，也传导了“健康·绿色”的生活理念，激发了员工的工作热情，以健康、向上的活力投入到工作中去。



## 第五节 责任展望

### 读者反馈

感谢您阅读《保山隆阳沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0875-2138600      邮箱：bslyhnszczyh@163.com

地址：保山市隆阳区永昌文化园 1 号      邮编：678000

联系人：毛显丹

1、您属于哪类利益相关方？

股东与投资者  客户  员工  政府  监管机构  
 供应商与合作伙伴  社区  公众与媒体  其他

2、您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好  较好  一般  较不好  不好

3、您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好  较好  一般  较不好  不好

社会责任： 好  较好  一般  较不好  不好

环境责任： 好  较好  一般  较不好  不好

4、您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映  能较好反映  能一般反映  不太能反映  
 不能反映

5、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好  较好  一般  较不好  不好

准确度： 好  较好  一般  较不好  不好

完整性： 好  较好  一般  较不好  不好

6、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  一般  否

7、您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。